



VERDUURZAMING

VTi AMSTERDAM



Inleiding

Toen in 2015–2016 de recessie definitief achter ons leek te liggen en de vraag naar elektro- en installatietechnici weer toenam, werd duidelijk dat er in de jaren daarna een groot tekort zou ontstaan aan goed opgeleid technisch personeel. Het ROC van Amsterdam, de VTi, het bedrijfsleven en regionale overheden hebben toen de koppen bij elkaar gestoken om hier een oplossing voor te vinden. Er werden plannen opgesteld om het onderwijs beter op het bedrijfsleven aan te laten sluiten, om meer studenten naar het technisch onderwijs te trekken, om studenten te laten leren in en van hun eigen stad, om structureel goede stageplaatsen te kunnen bieden, om ondernemerschap te stimuleren en om professionals middels een Leven lang ontwikkelen blijvend te boeien en te binden. Om deze plannen te kunnen verwezenlijken, werd er een subsidie aangevraagd bij het Regionaal Investeringsfonds (RIF), en toen deze subsidie in 2017 werd toegewezen, kon de VTi aan de slag. Inmiddels zijn we drie jaar verder en is er veel bereikt. Uit onderzoek is gebleken dat de stakeholders de VTi hoog waarderen. Er hebben zich maar liefst 70 partners bij de VTi aangesloten, de VTi leidt hybride docenten op, de (zij)instroom is bevorderd, alle studenten hebben een stageplaats, de website hoewerktmijnstad.nl – een visualisatie van de stad als leslokaal – is ontwikkeld en wordt veel bezocht, enzovoort. Natuurlijk zijn er ook de nodige punten die aandacht verdienen, onder meer op het gebied van verduurzaming, profilering en structurele financiering.

In zeven sessies heeft de VTi met 45 partners de verduurzaming besproken. Tijdens de eerste sessie is de ambitie van de VTi vastgesteld en in de vorm van een 'purpose case' (zie volgende bladzijde) weergegeven. Op grond van deze 'purpose case' zijn in zes onlinesessies de programmalijnen nader uitgewerkt.

De programmalijnen zijn:

1. Instroombevordering
2. Leven lang ontwikkelen (boeien en binden)
3. Structurele BPV
4. Techniekteams
5. Hoe Werkt Mijn Stad (HWMS)
6. Ondernemerschap

Hieronder vindt u per programmalijn een korte geschiedenis en vervolgens een beschrijving van de geplande activiteiten. Een concept(jaar)begroting van de kosten van deze activiteiten treft u aan het eind van dit document aan. Deze concept(jaar)begroting is gebaseerd op hetgeen er in de onlinesessies is besproken over de activiteiten die meerwaarde voor de partners zullen hebben. De projectleiders hebben de activiteiten vervolgens per programmalijn geconcretiseerd en conform de systematiek van het Regionaal Investeringsfonds voorzien van een inschatting van uren. De uren zijn per programmalijn vermenigvuldigd met het uurtarief van € 73.

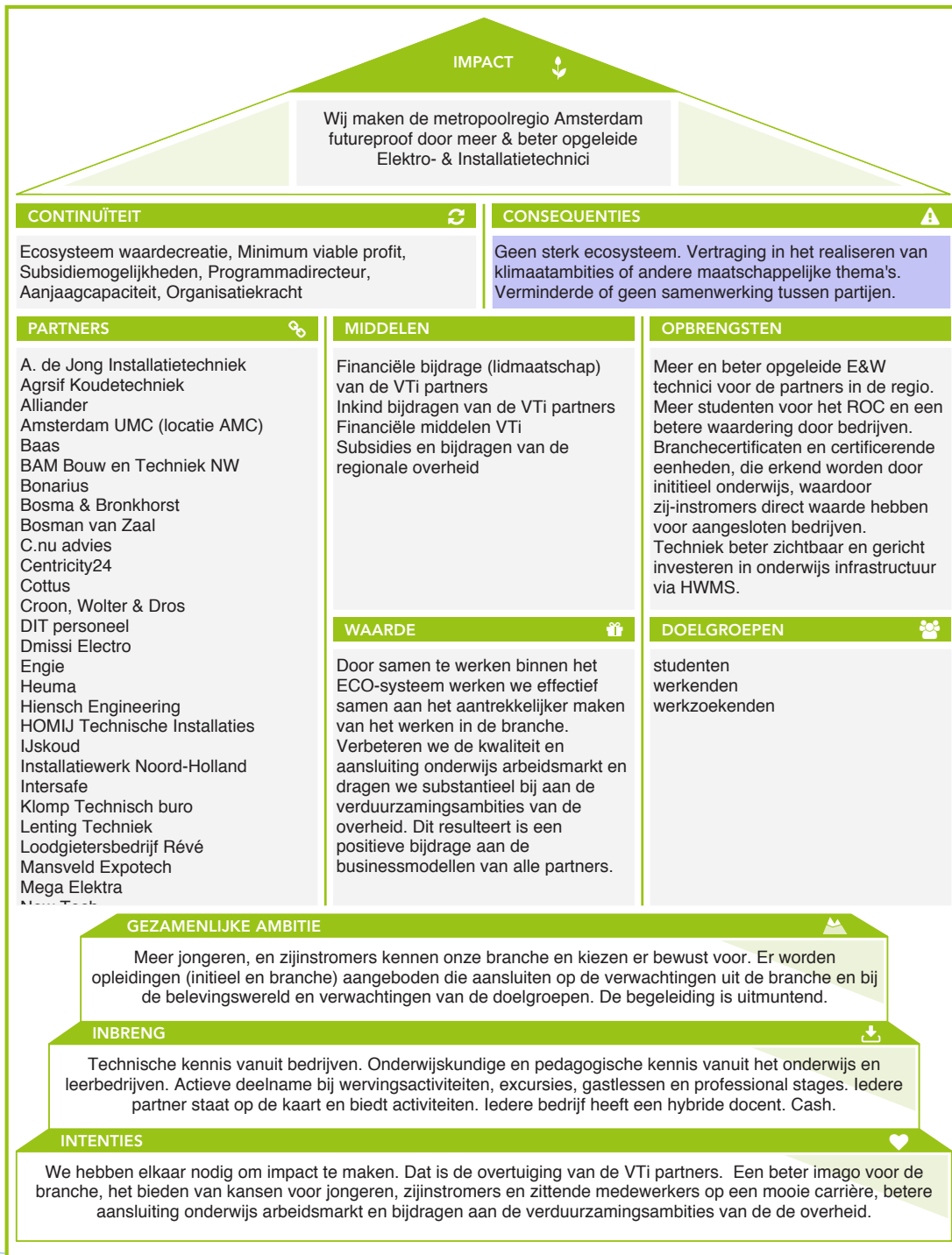
In de begroting wordt onderscheid gemaakt tussen de kern van het ecosysteem (in feite de nucleus van de VTi) en de geplande activiteiten. De kern van het ecosysteem wordt niet met subsidiegeld bekostigd.

De kern van het ecosysteem heeft een aanjaagfunctie. De programmamanager:

- zorgt voor verbinding in het netwerk,
- organiseert elk jaar in april en oktober drukbezochte partnerbijeenkomsten, telkens op een andere locatie,
- onderhoudt de websites van de VTi en van HWMS,
- vraagt subsidies aan,
- overlegt met andere PPS'en in de regio over manieren waarop zij elkaar kunnen versterken.

Er wordt continu gekeken naar wat er speelt in de regio en bij welke initiatieven de VTi zich kan aansluiten om zijn ambities te realiseren. De geplande activiteiten worden bekostigd uit (nog aan te vragen) subsidies en door cofinanciering (bijvoorbeeld bestede uren, de zogeheten in-kind-bijdragen) van de partners.

De VTi is een actieve club van partners. Partner worden is niet vrijblijvend. Van de aangesloten bedrijven wordt verwacht dat zij zich inzetten voor de VTi en effectief deelnemen aan de activiteiten. Voordeel voor hen is dat zij als prominente partner op de kaart van de website HWMS worden vermeld en dat zij mee bepalen hoe het technisch onderwijs van hun toekomstige werknemers eruit zal zien.



VERDUURZAMING VTi Amsterdam

Planning en processtappen purposecase

APRIL 2020 - JUNI 2020

Online sessies met VTI partners. Ophalen wat er speelt en wat zij verwachten waar de vraag ligt in de periode 2021-2025



JUNI 2020 - SEPTEMBER 2020

Projectleiders maken plannen op basis van de input uit de sessies. Deze worden gevat in een conceptplan dat besproken wordt met het VTI bestuur. Plannen worden eventueel bijgesteld. Definitieve plan ter goedkeuring september 2020

26 OKTOBER 2020

Tijdens VTI Today Tomorrow worden de plannen gepresenteerd en is er de gelegenheid om nog te "finetunen" met de partners. Het is ook de start om de vernieuwde samenwerkingsovereenkomsten af te sluiten.



OKTOBER 2020 - APRIL 2021

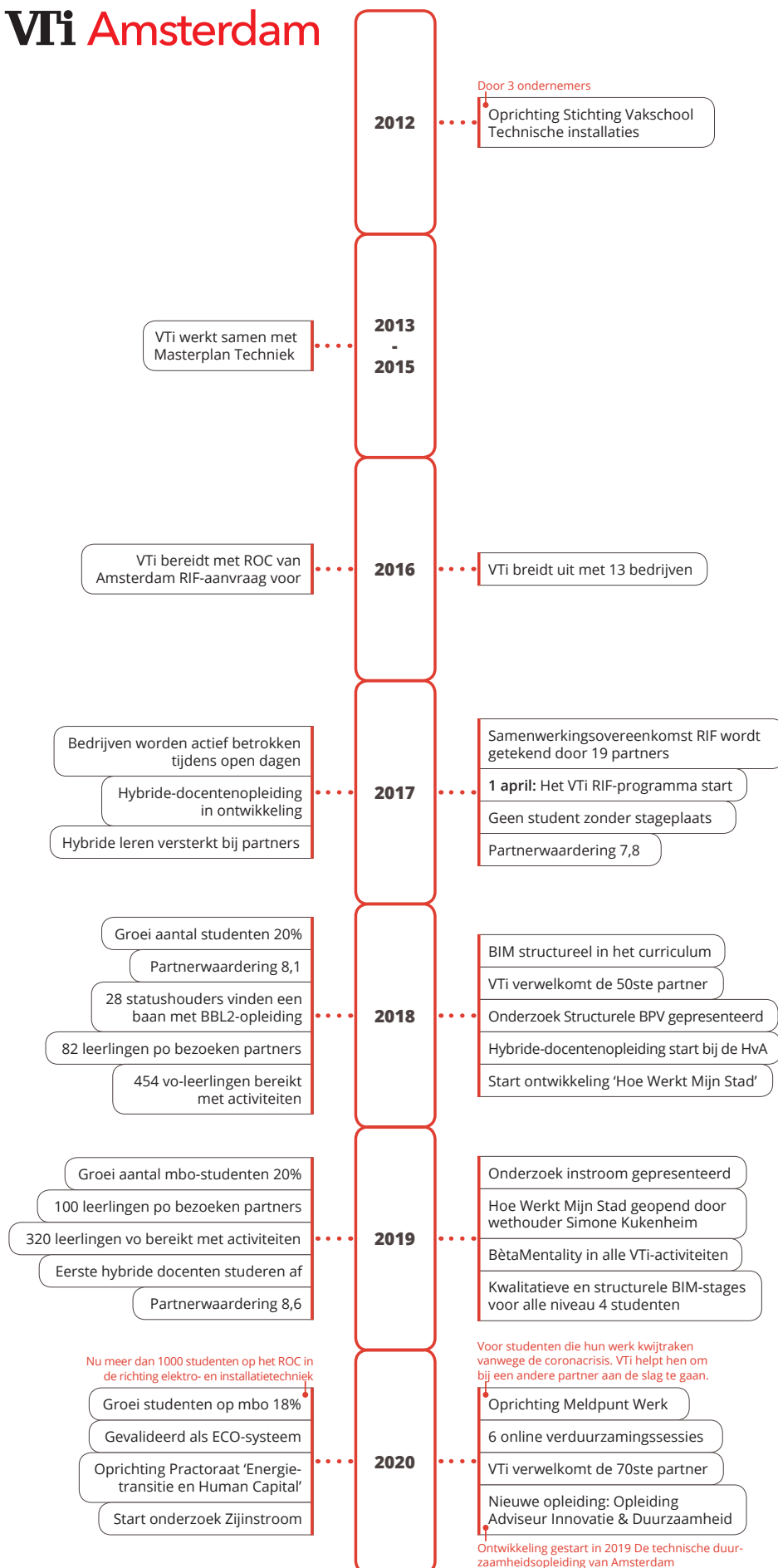
Deze periode wordt gebruikt om de samenwerkingsovereenkomsten af te sluiten en om subsidies aan te vragen. Uitgangspunt is dat ieder partner een financiële bijdrage levert om het ECO-systeem te onderhouden.

FINANCIERING 2021-2025

Er is circa €150.000 euro beschikbaar opgebracht door de "founding" partners als startkapitaal. De overige partners dragen financieel bij afhankelijk van de grootte en inkind bijdrage. In 2022 kan er opnieuw een RIF aangevraagd worden



WWW.VTIAMSTERDAM.NL





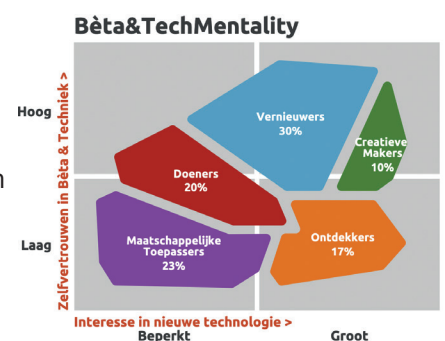
1

Programmatisch Instroombevordering

De instroom van leerlingen en studenten in het techniekonderwijs moet kwantitatief en kwalitatief verbeteren. Het goede perspectief van een (studie)loopbaan in de techniek moet duidelijk voor het voetlicht worden gebracht. Het STO (Sterk Techniekonderwijs) doet veel aan de promotie van brede techniek in het primaire (po) en voortgezet onderwijs (vo). De VTi richt zich specifiek op elektro- en installatietechniek en daarom moeten wij er in de samenwerking met het STO voor zorgen dat onze onderwerpen hoog op de agenda komen te staan. Aan de hand van het BètaMentality-model worden kinderen van jongs af aan, maar ook volwassenen enthousiast gemaakt voor een carrière in de techniek.

Hiertoe zijn de volgende activiteiten opgezet:

1. Voorlichting geven aan po en vo
2. Loopbaanoriëntatie stimuleren
3. Workshops voor 3de- en 4de-jaarsleerlingen van het vmbo inrichten
4. Miniprojecten structureel ontwikkelen
5. Zijinstroom bevorderen
6. Boeien en binden (uitstroomreductie)



Activiteit 1 Voorlichting geven aan po en vo

Kinderen in het primair onderwijs (po) en leerlingen van het vmbo krijgen door middel van open dagen, gastlessen, bedrijfsbezoeken, beroepenmarkten en talrijke activiteiten die samen met het STO worden uitgevoerd, een duidelijk beeld van waar overal techniek is. Hiervoor is de website www.hoewerktmijnstad.nl van essentieel belang, evenals het boek *Wonderwel, Welkom in het huis van de toekomst*. De VTi investeert in de beeldvorming van techniek op de mavo en havo, te beginnen bij de directie en decanen.

Impact:

Po- en vo-leerlingen beseffen dat techniek overal is. Het imago van het technische beroep verbetert en er wordt een toekomstperspectief zichtbaar gemaakt.

Deze activiteit wordt uitgevoerd door de mensen van de programmalijn Hoe Werkt Mijn Stad, in samenwerking met het STO, de gemeente en directies van het vmbo.

Waarde voor de partners:

De impact van voorlichting is er een van de middellange termijn. Als we niet vroeg leerlingen meenemen in de mooie wereld van techniek, zullen er weinig leerlingen voor een vervolg in de techniek kiezen. Maar door meer voorlichting te geven, kunnen we op korte termijn wel meer leerlingen ertoe bewegen een technisch profiel te gaan volgen.

Activiteit 2 Loopbaanoriëntatie stimuleren

Met deze activiteit wil de VTi het beroepsbeeld in de techniek te verduidelijken. Voor 2de-jaars-vmbo-leerlingen worden samen met het STO activiteiten als Bèta&Tech Experience, EscapeRoom aangeboden, waarbij 2000 leerlingen techniek ervaren en zo worden uitgedaagd een technisch profiel te kiezen. Vmbo-leerlingen kunnen meedoen aan skillswedstrijden en een prijs winnen als beste loodgieter of beste elektricien. Tijdens open dagen en in TechLabs ervaren leerlingen hoe boeiend een technisch beroep kan zijn.

Impact:

Onbekend maakt onbemind. Door leuke aspecten te laten zien wordt er een positief beeld van de branche geschetst.

Deze activiteit wordt uitgevoerd door mensen van de programmalijn Hoe Werkt Mijn Stad, het STO en Skills Nederland.

Waarde voor de partners:

Wanneer we zorgen voor een duidelijk en positief beroepsbeeld zal de techniek een beter imago krijgen. Meer leerlingen kiezen voor techniek en de technische vakken krijgen meer waardering.

Activiteit 3 Workshops voor 3de- en 4de-jaarsleerlingen in het vmbo inrichten

Via de website van HWMS worden er workshops opgezet en uitgevoerd bij bedrijven, bij het ROC en bij bedrijfsopleiders. De VTi promoot de 'Alles is techniek'-experience van OTIB bij het po en het vmbo.

Impact:

Leerlingen krijgen een beter beeld van het technische beroep en waarderen dit ook meer.

Deze activiteit wordt uitgevoerd door het vo, ROCvA, installateurs van opleidingsbedrijven, IWNH en Goflex, het STO en OTIB.

Waarde voor de partners:

Het 3de- en 4de-leerjaar kenmerken zich als beroepsoriëntatie. Dit is de periode dat leerlingen hun toekomstige richting kiezen. Leerlingen 'snuffelen' aan de werkelijke praktijk, zien en voelen hét bedrijfsleven. Bedrijven ervaren het jeugdige enthousiasme en de creatieve vernieuwingen.

Activiteit 4 Miniprojecten structureel ontwikkelen

Met deze miniprojecten (ca. 90 min.) wordt het STO ondersteund. Deze moeten structureel in het onderwijsprogramma van de groepen 7 en 8 van het po worden opgenomen. Bovendien worden er BètaMentality-trainingen aangeboden.

Impact:

Leerlingen ontwikkelen een concrete interesse in techniek doordat techniek zichtbaar wordt gemaakt. Leerlingen oriënteren zich op hun loopbaan van het po naar het vmbo.

Deze activiteit wordt uitgevoerd door het STO en de vmbo's.

Waarde voor de partners:

Invloed is merkbaar op de middellange termijn. Wanneer leerlingen in het po meer met techniek te maken krijgen, zullen ze eerder voor techniek op het vo kiezen, waarna ook op het mbo/hbo meer studenten een technische opleiding zullen gaan volgen.

Activiteit 5 Zijinstroom bevorderen

Zijinstroom is van groot belang om het tekort aan docenten in de technische branche op te lossen. Om zijinstroom te bevorderen zijn er vier doelgroepen bepaald:

1. Werknemers die van werk naar werk gaan

De VTi laat mensen uit beroepsgroepen met minder perspectief overstappen naar een technisch beroep en maakt cross-overs mogelijk, bijvoorbeeld van horeca naar koudetechniek. Hiervoor worden OTIB en de betrokken gemeenten ingeschakeld, UWV en WSP worden geïnformeerd. Er wordt een campagne opgezet zodra er aanbod is aan certificeerbare eenheden.

Vakmensen kunnen worden opgeleid om (in deeltijd) techniekles te gaan geven. Deze hybride docenten leveren met hun kennis van de branche, innovaties en noviteiten een belangrijke bijdrage aan het onderwijs.

2. Mensen met afstand tot de arbeidsmarkt

Deze mensen kunnen met certificeerbare eenheden starten in de branche. Na een jaar werkervaring kunnen ze overstappen op BBL of aanvullende trainingen gaan doen. Er worden basis-cursussen en assessments opgesteld.

3. Vrouwen in de techniek

In samenwerking met de VHTO worden vrouwvriendelijkere programma's ontwikkeld. Ook het BètaMentality-model kan bijdragen aan een cultuurverandering binnen de techniek.

4. Statushouders

Er worden taal- en cultuurtrainingen georganiseerd. Taaltrainingen moeten specifiek gericht worden op de techniekbranche. Cultuurtrainingen worden niet alleen aan statushouders gegeven, maar ook aan leidinggevendenden binnen het bedrijf. Mensen kunnen al vanaf het eerste jaar van de opleiding aan het werk.

Impact:

Volwassen vakmensen stromen in de technische branche in. Hybride docenten vormen een brug tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt. Het aantal werknemers in de techniek stijgt en het aantal werklozen en uitkeringsgerechtigden daalt. Door het samenspel van mannen en vrouwen in teams zal het imago van de branche veranderen.

Deze activiteit wordt uitgevoerd door OTIB, UWV/WSP, Gemeente Amsterdam, Amsterdam-Werkt!, VHTO en de VTi.

Waarde voor de partners:

Arbeidskrachten met werkervaring gaan op korte termijn aan de slag in de technische branche.

Activiteit 6 Boeien en binden (uitstroomreductie)

Uitstroomreductie is een essentieel onderdeel in de hele PPS en is bij elke programmaliijn van belang. Leerlingen die bijvoorbeeld hebben gekozen voor de opleiding Beveiligingstechniek, maar hun keuze betreuren, moeten weten dat er binnen de VTi nog heel veel andere mogelijkheden zijn en dat ze de mogelijkheid hebben om te switchen.

Deze activiteit kan worden onderverdeeld in vier subactiviteiten:

1. Werksessies onder partners

We moeten van elkaar leren en inzicht krijgen in waarom werknemers een bedrijf en/of branche verlaten. Werknemers die niet in de cultuur van een bepaald bedrijf passen, kunnen zich helemaal senang voelen bij een ander bedrijf.

2. Workshops aanbieden

Er worden workshops georganiseerd en aangeboden voor leidinggevend monteurs en voor het coachen van leerlingen van OTIB.

3. Investeren in bij- en nascholing

Installateurs worden in de gelegenheid gesteld om bij- en nascholingscursussen te volgen. Dit past in het streven naar een Leven lang ontwikkelen.

4. Brochure maken

Het is belangrijk om het opleidingsveld te verduidelijken onder de bedrijven: hoe zitten opleidingen in elkaar en hoe kunnen ze het best aansluiten op het bedrijfsleven.

Impact:

Werknemers blijven voor de branche behouden. Leidinggevend monteurs krijgen meer erkenning voor hun vak en leren instromers beter te begeleiden. De waardering onder de medewerkers stijgt en de technische kennis wordt op peil gehouden. Binnen de bedrijven groeit het begrip en neemt het draagvlak voor de opleidingen toe, zodat ze ook beter in staat zijn om reële verwachtingen bij leerlingen te ontwikkelen.

Deze activiteit wordt uitgevoerd door OTIB, installateurs, mensen van de programmalijn Leven lang ontwikkelen (boeien en binden), ROCvA, opleidingsbedrijven.

Waarde voor de partners:

Dit zorgt voor behoud van de huidige monteursvloot. Het voorkomt dat mensen uitstromen naar andere (aanverwante) branches. De waardering van de huidige monteurs gaat omhoog.



Verduurzaming in tijden van corona:

Hoewel de beperkingen die het RIVM ons heeft opgelegd weer enigszins worden teruggedraaid en het leven weer een beetje 'terug naar normaal' gaat, zorgt het coronavirus nog steeds voor grote onzekerheid. Veel technische bedrijven bevinden zich economisch in zwaar weer en weten niet of ze deze crisis kunnen overleven. Studenten lopen de kans hun werk te verliezen. Het onderwijs zal er in de toekomst hoe dan ook anders uit gaan zien.

Sommige activiteiten die hier worden beschreven zullen geen consequenties ondervinden van de coronapandemie: er kan voorlichtingsmateriaal worden gemaakt, de website van HWMS kan verder worden ontwikkeld, we blijven werken aan de bevordering van zijinstroom enzovoort. Alleen bedrijfsbezoeken, gastlessen, workshops en dergelijke zullen in aangepaste vorm en in kleinere groepen gaan plaatsvinden.



2

Programmalijs Leven lang ontwikkelen (boeien/bind)

In SERmagazine 3-2020 konden we het volgende lezen: 'De maatschappij verandert razendsnel en dat lijkt steeds sneller te gaan. Deze maatschappelijke veranderingen én de verouderende beroepsbevolking dwingen ons tot het aanleren van nieuwe vaardigheden. Kijk naar de energietransitie. Omdat er nog te veel mensen zijn die langs de kant staan omdat ze vaardigheden missen en omdat we goed geschoold personeel keihard nodig hebben, moeten we een leven lang ontwikkelen. Meer dan de helft van de werkgevers en werknemers onderkennen ook dat scholing nodig is.'

Dit is de nieuwste programmalijn met als doel kennis te verbreden en te verdiepen. De lijn is niet alleen opgesteld voor studenten, maar ook voor docenten en werknemers uit de branche. Deze programmalijn heeft een grote overlap met andere programmalijnen.

Activiteit 1 Een platform ontwikkelen

De VTi maakt een platform waar zijinstromers zich kunnen melden. Vervolgens wordt er een match gezocht met een bedrijf waar de student aan het werk kan. Dit gebeurt in samenspraak met het BPV-platform en met andere organisaties, bijvoorbeeld het UWV.

Impact:

Het voordeel van een platform is dat mensen weten waar ze zich kunnen melden als ze ambitie hebben om in te stromen in de branche. Zo kan de juiste persoon bij de juiste partner worden ondergebracht. Er wordt een aanbod aan onderwijs gecreëerd voor zijinstromers (zie activiteit 2). Middels dit platform worden de partners en de branche zichtbaar in de regio als aantrekkelijke werkgever met goede baankansen.

Het platform wordt ontwikkeld door:

- VTi projectteam
- partners
- House of Skills
- Gemeente Amsterdam
- MRA
- WSP

Waarde voor de partners:

Zichtbaarheid en vindbaarheid zijn twee sleutelbegrippen als we én mensen uit de branche willen verleiden om bij te leren, én mensen uit andere branches willen verleiden om zich om te scholen naar een functie binnen de technische-installatiebranche. Uit diverse klantonderzoeken blijkt dat mensen afhaken zodra ze veel stappen moeten zetten om tot het uiteindelijke doel te komen. Met het platform, dat eventueel met anderen wordt ontwikkeld, creëren we één ingang en aanspreekpunt voor deze regio en de VTi-partners. De vindbaarheid, het snel kunnen schakelen, straalt positief uit op de branche en mensen zullen niet afhaken in het proces. Dit is de directe winst als het gaat om grotere en diverse instroom en (bij)scholing.

Activiteit 2 Onderwijs geschikt maken voor zijinstromers

Er worden onderwijsmodules gemaakt die zijinstromers helpen direct aan de slag te gaan. Dit gebeurt in Techniekteams. Makelen en schakelen is hier de rol van de VTi en we kunnen hierbij onze eigen kennis inzetten.

Impact:

Instromen in de branche is laagdrempelig.

Het onderwijs wordt onder handen genomen door:

- de projectleider van de VTi
- Techniekteams
- bedrijven
- docenten

Waarde voor de partners:

Het onderwijs zoals dat nu wordt aangeboden werkt met jaargroepen en klassen. Deze jaargroepen volgen een heel 2-, 3- of 4-jarig programma totdat ze een diploma hebben behaald. Het zal niemand verrassen dat veel mensen afhaken als ze de ambitie hebben om in de branche te werken, maar daarvoor eerst een paar jaar naar school moeten. Dit moet dus anders. Branchecertificaten zijn de toegangsbewijzen tot de branche. Met een certificaat op zak kan een zijinstromer direct van meerwaarde zijn voor zijn/haar bedrijf.

De certificaten worden erkend binnen het mbo als certificeerbare eenheid. Dit vergroot de maatschappelijke waarde en de aantrekkelijkheid van de branche. Met een aantal certificaten op zak kan een kandidaat uiteindelijk de complete mbo-kwalificatie behalen. Het is een snellere route naar arbeid waarbij het onderwijs faciliteert.

Activiteit 3 HR-ondersteuning

De VTi wil HR-ondersteuning bieden aan partners met betrekking tot zijnstroom/leven lang ontwikkelen/stages, en dan met name aan de kleinere bedrijven die zelf geen HR-functionaris hebben.

Impact:

Partnerbedrijven worden ondersteund met HR-kennis uit het ecosysteem. Bovendien worden ze geholpen met het opzetten van een lerende cultuur binnen het bedrijf. Die cultuur is niet bij elk bedrijf aanwezig en kan leiden tot uitstroom. De VTi kan ondersteuning bieden bij het aanvragen van subsidies voor Leven lang ontwikkelen. Zo blijft het talent in de branche aanwezig.

HR-ondersteuning wordt gegeven door:

- de projectleider
- programmaleiders van Structurele BPV en Hoe Werkt Mijn Stad
- HR-professionals van bedrijven
- OTIB

Waarde voor de partners:

Goede begeleiding is een sleutel tot succes als het gaat om een Leven lang ontwikkelen. Dit geldt zowel voor een goede onboarding bij een nieuwe baan, voor een stage of voor het begeleiden en plannen van loopbanen voor de eigen medewerkers. Blijve medewerkers zijn productiever, verzuimen minder en blijven graag voor het bedrijf werken. Voor de VTi en de branche heeft deze activiteit extra waarde omdat de HR-ondersteuning is gericht op het bedrijf én de branche.

Activiteit 4 Het versterken van de begeleidingsstructuur van bedrijven rondom de begeleiding van stagiairs en nieuwe medewerkers; trainingen

Ook deze activiteit heeft snijvlakken met de programmalijn Structurele BPV. Er worden in-house trainingen georganiseerd voor praktijkbegeleiders en andere geïnteresseerden uit het bedrijf over 'Hoe begeleid ik mijn medewerkers?'. De VTi kan hiervoor middelen van andere organisaties inzetten voor zover die aanwezig zijn. Alleen als een vraag vanuit de partners niet kan worden ingevuld met al bestaande middelen, zal de VTi zelf een oplossing ontwikkelen. Maar dit gebeurt alleen op basis van vraagarticulatie vanuit de partners.

Impact:

De begeleiding verbetert waardoor het verloop zal verminderen. Hybride docenten vormen een brug tussen het onderwijs en de arbeidsmarkt.

Deze activiteit wordt uitgevoerd door:

- de projectleider Structurele BPV
- SBB
- OTIB

Waarde voor de partners:

Een goed HR-beleid, gericht op het behouden van medewerkers voor het bedrijf en de branche, gaat niet zonder scholing en trainingen voor de betrokkenen. Bedrijven worden door deze activiteit verder geprofessionaliseerd op het gebied van begeleiding rondom het (leven lang) leren.

Activiteit 5 Onderzoek Customer Journey

Het practoraat onderzoekt aan de hand van Customer Journey hoe werknemers zelf beter de regie kunnen nemen over hun loopbaan, carrière en ontwikkeling. Bovendien gaat het practoraat na welke ondersteuning de werkgever of de VTi hierin kan bieden. Dit sluit aan op de programmaliijn Ondernemerschap.

Impact:

Er komt een onderzoeksrapport en er wordt literatuur- en veldonderzoek gedaan bij de partnerbedrijven. In het rapport worden verhelderende visuals en aanbevelingen opgenomen: Wat kan een werknemer doen? Wat kan een werkgever doen? Wat kan de VTi doen?

Carrièrepaden van medewerkers uit de branche worden grafisch weergegeven. Er worden handvatten geboden die helpen het Leven lang ontwikkelen bij de partners te versterken.

De stuwende kracht achter deze activiteit is de practor HCA/Energietransitie. Hij doet dit samen met:

- een selectie van de partnerbedrijven
- medewerkers van deze bedrijven
- ontwikkelcoaches van OTIB

Waarde voor de partners:

Een belangrijke uitspraak in de techniek is 'meten = weten'. Dat geldt ook als het gaat om de ontwikkeling van medewerkers in het bedrijf en de branche. De Customer Journey geeft bedrijven handvatten hoe de werknemer vanuit de werkgever of de VTi ondersteund kan worden. De uitgewerkte carrièrepaden helpen bovendien de mogelijkheden binnen de branche inzichtelijk te maken voor geïnteresseerden zoals studenten, ouders, zijinstromers enzovoort.



Verduurzaming in tijden van corona:

Er wordt een grote toestroom verwacht van mensen vanuit banen die in de coronacrisis als 'overbodig' worden aangemerkt, en een platform voor zijinstromers is dan van groot belang. Onderwijs kan online worden ontwikkeld en wordt niet gehinderd door een eventuele lockdown. Ook het ondersteunen van HR-personeel en het onderzoeken van de Customer Journey kunnen gewoon doorgang vinden. Het ontwikkelen van de begeidingsstructuur bij bedrijven kan online gebeuren, maar de uitvoering hiervan zal bij de bedrijven zelf moeten plaatsvinden en dit is bij een lockdown niet mogelijk.





3

Programmatisch Structurele BPV

In de MRA was een groot tekort aan stageplaatsen voor techniekstudenten. Dit tekort werd voor een belangrijk deel bepaald door schommelingen in de conjunctuur. Het is voor de VTi van groot belang om een structureel aanbod aan stageplaatsen te kunnen garanderen, en daarom worden partners verleid en geïnspireerd om op vaste basis een BPV-plek of stageplek te bieden. De programmatische Structurele BPV heeft daartoe vijf activiteiten gepland.

Activiteit 1 **Bijeenkomsten, kennissessies en werksessies organiseren om kwaliteit in de leerbedrijven te verhogen**

Succesvolle bedrijven krijgen een rol in het delen van hun kennis, hun best practices en quick wins.

De inhoud van de bijeenkomsten sluit aan op belangrijke thema's voor de stakeholders. Te denken valt aan begeleiding van studenten op de werkvloer, werving en selectie, binding van stagiairs en werknemers, opleiding en begeleiding van leermeesters in de beroepspraktijk en beoordeling en uitstroom van studenten – hoe behouden we studenten voor de branche?

Impact:

- Informatievoorziening voor bedrijven:
Delen van kennis en ervaringen, best practices, men leert van elkaars ervaringen.
- Relaties van partners:
Elkaar kennen creëert commitment en accounthouderschap op het thema BPV.
- SMART afspraken:
Bedrijven committeren zich aan het beschikbaar stellen van een bepaald aantal BPV-plaatsen voor langere tijd.

Deze activiteit wordt gerealiseerd door de projectleider BPV en HR-managers van bedrijven. Bovendien wordt er input geleverd door externe experts en adviseurs van SBB/OTIB, afhankelijk van het onderwerp van de sessie, evenals van externe sprekers. Stuwende kracht achter het project is de projectleider BPV. Deze activiteit leidt tot kwalitatief betere begeleiding en excellente stagebedrijven.

Waarde voor de partners:

Deze activiteit verstevigt onderlinge relaties, er wordt expertise opgebouwd, stageplaatsen worden verduurzaamd en de kwaliteit van de BPV groeit.

Activiteit 2 **Onderzoeken of het nuttig is om een app te ontwikkelen die studenten en bedrijven met elkaar matcht**

Een dergelijke app voorziet in de behoefte van bedrijven om gevonden te worden door studenten, en de bedrijven vinden studenten voor hun beschikbare stages of BBL-plekken. Er zijn diverse partijen die al een vergelijkbare app aanbieden, zoals Play to work, ImpactYou, App for talent. In principe probeert de VTi zoveel mogelijk gebruik te maken van al bestaande middelen, maar niet al deze middelen zijn even effectief gebleken. Een eigen VTi-app zou maatwerk zijn, de meerwaarde van de VTi kunnen aantonen en bij de partners het besef kunnen versterken hoe belangrijk samenwerking met de VTi is. Voor een nieuw te ontwikkelen app zou een beroep gedaan kunnen worden op studenten van de opleiding ICT van het ROCvA.

Impact:

- Makelen en schakelen
De match wordt snel gemaakt op basis van functies in de app, talent wordt gevonden en de match gerealiseerd. Het is een snelle, toegankelijke en transparante manier om vacatures kenbaar te maken onder studenten, en de app sluit aan bij belevingswereld van studenten.
- Talent blijft behouden voor de branche
De aangeboden plekken zijn kwalitatief goed en beschikbaar.
- Diverse doelgroepen profiteren van de app
De app kan gebruikt worden door studenten, BBL-leerlingen, alumni en medewerkers die willen switchen van bedrijf.
- Look & feel VTi
De app bespaart tijd en geld voor de partners, is laagdrempelig en heeft een 'VTi look & feel'.
- Vacatures van bedrijven buiten het netwerk kunnen ook worden meegenomen

Waarde voor de partners:

Bedrijven krijgen direct contact met technische studenten, er worden openstaande vacatures ingevuld, er is een korte lijn tussen vraag en aanbod.

Activiteit 3 De kennisfunctie van de website uitbouwen

De programmalijs Structurele BPV biedt via de website informatie over:

- contactpersonen van de technische opleidingen,
- vermeldingen van de stageperiodes vmbo – mbo,
- de mogelijkheid om vacatures aan te melden via Meldpunt Werk,
- het aantal studenten dat zich binnen ons college bevindt, uitgesplitst per opleiding,
- cijfers van de arbeidsmarktcommunicatie (landelijk, regionaal en lokaal),
- een onlinetoolkit voor bedrijven waarmee zij de kwaliteit van de BPV in hun eigen organisatie kunnen verbeteren. Met onder andere een quickscan van een kwalitatief goede stage en aandacht voor werving, selectie, introductie, begeleiding, beoordeling, evaluatie en uitstroom van studenten,
- een blauwdruk die kan worden gedownload voor een introductieprogramma Stage BOL/BBL.

Impact:

Met een effectieve website biedt de VTi informatievoorziening voor bedrijven, bewustwording en urgentiebesef, en concrete ondersteuning in de verbetering van de kwaliteit van de BPV.

Deze activiteit wordt uitgevoerd door de projectleider BPV, stagecoördinatoren van het vmbo, niveau 2, 3 en 4. Bovendien wordt er samengewerkt met stage-expert Maarten Brand.

Waarde voor de partners:

Bedrijven krijgen actuele informatie omtrent de verschillende fasen van de BPV Customer Journey. Deze informatie geeft een impuls aan de kwaliteit van de BPV-plaatsen.

Activiteit 4 Workshops/trainingen organiseren

De trainingen zijn bedoeld om praktijkbegeleiders extern en intern te ondersteunen en zijn gericht op kwaliteitsverbetering en tijdwinst. Er worden twee soorten workshops georganiseerd: een workshop voor praktijkbegeleiders:

- Hoe begeleid je studenten?
- Wat kun je wel en niet verwachten?

en een workshop voor begeleiders vanuit het ROC of het vmbo:

- Hoe onderhoud je een groot netwerk?
- Welke vorm geef je aan relatiebeheer als contactpersonen per periode verschillen?

Impact:

Door het faciliteren van trainingen ontstaan er meer kennis en kunde op de werkvloer. We voorkomen zo veel negatieve stage-ervaringen, we doen aan verwachtingsmanagement en we delen kennis over onlinebegeleiding.

Deze activiteit wordt gerealiseerd door stagebegeleiders uit het bedrijfsleven, de projectleider BPV, externe sprekers/experts (OTIB, SBB, Maarten Brand).

Waarde voor de partners:

Meer kennis en kunde op de werkvloer geven een impuls aan de kwaliteit van de BPV-plaatsen en de begeleiding van studenten.

Activiteit 5 **Verbeteren aansluiting niveau 1-2; ondersteunen in beperking uitval**

Het is belangrijk om alle studenten die kiezen voor de techniek aan boord te houden. Het risico op uitval in niveau 2 is groot. Er is dan ook extra begeleiding nodig voor deze studenten, maar ook voor de werkgever en de docent om duurzaam succesvol te blijven. Werkgevers moeten waar mogelijk ontlast worden en hiervoor kunnen middelen van OTIB worden ingezet, maar zeker ook van de VTi, zoals:

- ontwikkeling spreekuur
- begeleidingsmiddagen
- ondersteuning van bedrijven in omgang anderstalige studenten

Impact:

Met deze activiteit worden studenten voor de branche behouden, de uitval wordt beperkt en negatieve ervaringen bij het bedrijfsleven worden voorkomen.

De activiteit wordt uitgevoerd door docenten van niveau 2, plus coaches van niveau 2, OTIB, IW-regiomanager en/of leerlingbegeleider, de projectleider BPV.

Waarde voor de partners:

Studenten worden voor de branche behouden, de uitval wordt beperkt en dankzij deze inzet ontstaan er minder negatieve ervaringen bij de partners



Verduurzaming in tijden van corona:

Bijeenkomsten, kennissessies en werksessies kunnen in tijden van corona in kleine kring en in aangepaste vorm worden georganiseerd. Ook onlinebijeenkomsten en -sessies zijn mogelijk. Juist in coronatijd is een eigen VTi-app een heel nuttig hulpmiddel om studenten en bedrijven met elkaar te verbinden.

Activiteit 5: het verbeteren van de aansluiting niveau 1-2 en het voorkomen van uitval onder niveau-2-leerlingen zou bij voorkeur in fysieke vorm moeten plaatsvinden, maar het is ook mogelijk om hier een online-variant voor te bedenken.



4

Programmatisch Techniekteams

Bij aanvang van de PPS VTi Amsterdam werden Techniekteams samengesteld met mensen uit het onderwijs, brancheorganisaties en het bedrijfsleven. Deze teams kregen als taak:

- de curricula voor Elektrotechniek niveau 2/3, Installatietechniek niveau 2/3 en Elektro- en installatietechniek niveau 4 aan te passen,
- doorlopende leerlijnen in de beroepskolom te ontwikkelen,
- studenten de mogelijkheid te geven op maat gemaakte programma's te volgen,
- een divers aanbod te creëren aan modulair onderwijs voor mensen die al in de branche werkzaam zijn,
- hybride docenten op te leiden.

Om de resultaten van deze taken duurzaam te behouden, moeten er activiteiten worden ontwikkeld. Voor de programmalijn Techniekteams zien die er als volgt uit:

Activiteit 1 Innovaties uit het werkveld integreren in het onderwijs

Innovaties in de branche volgen elkaar snel op. Het is belangrijk tijdig te signaleren welke innovaties aanpassing aan het onderwijs vragen. Dit betekent dat bedrijven regelmatig input moeten leveren over de innovaties die men in de nabije toekomst verwacht toe te passen. Het techniekteam komt vier keer per jaar bijeen om een inventarisatie van de innovaties op te maken. Bovendien is er tien keer per jaar de mogelijkheid voor docenten uit het mbo om stage te lopen bij partners die met innovatieve technieken bezig zijn, zodat docenten hun kennisbasis kunnen vergroten.

Impact:

Wanneer we innovaties signaleren die hun weg hebben gevonden naar de praktijk, kunnen we het onderwijsprogramma aanpassen, zodat studenten goed zijn toegerust om de huidige arbeidsmarkt te betreden. Het is bovendien belangrijk om proactief op zoek te gaan naar innovaties. Wanneer docenten actief stagelopen bij partners vergroten zij hun kennis over de branche en zijn zij beter in staat deze actuele kennis in het onderwijs toe te passen. Bovendien laten zij zo aan studenten zien dat leren niet ophoudt zodra je gediplomeerd bent. Ze zijn een rolmodel voor het Leven lang ontwikkelen. Hybride docenten leveren een belangrijke bijdrage doordat zij innovaties uit het werkveld integreren in het onderwijs.

Voor deze activiteit, met als stuwende kracht de projectleider Techniekteams, is de medewerking nodig van onderwijs mbo – practoraat, docent(en), bedrijven, specialisten en studenten.

Waarde voor de partners:

Door structureel te verkennen welke innovaties 'mainstream' worden kan het onderwijs aangepast worden aan de wensen van het bedrijfsleven. De waarde hiervan is dat schoolverlaters up-to-date kennis hebben en direct en beter inzetbaar zijn (ook tijdens de stages).

Activiteit 2 Verbinding vmbo-mbo

Deze actielijn wordt samen met Sterk Techniekonderwijs opgezet. Docenten uit het vmbo en mbo werken aan inspirerend techniekonderwijs, zorgen dat de onderwijsprogramma's elkaar niet overlappen en onderzoeken waar ze elkaar kunnen versterken. Op deze manier kan kennis effectiever op de student worden overgedragen en wordt het vervolgonderwijs aantrekkelijker gemaakt.

Impact:

Het voordeel is dat studenten en docenten meer tijd krijgen voor verdieping en specialisatie en meer aandacht kunnen besteden aan innovaties in de branche.

Voor deze activiteit is de medewerking nodig van docenten vmbo en mbo, het STO Amsterdam en Amstelland, projectleider Techniekteams en praktijkbegeleiders uit de bedrijven.

Waarde voor de partners:

Een betere aansluiting vmbo–mbo resulteert in beter opgeleide en gemotiveerdere studenten. Bovendien is het heel aantrekkelijk om al op het vmbo voor de branche te kiezen. Deze activiteit verhoogt dus indirect de instroom van medewerkers.

Activiteit 3 Kennissessies installateurs

Kennisdeling is niet alleen het domein van het onderwijs. Binnen de VTi delen we kennis ook door een platform te bieden aan bedrijven die hun innovaties, noviteiten en aanpak willen delen ten behoeve van het grotere geheel en om ontwikkelingen te versnellen, bijvoorbeeld in de energietransitie. Welke kennis nodig is, wordt geïnventariseerd aan de hand van vraagarticulatie. De VTi organiseert vier keer per jaar een kennissessie.

Impact:

Kennis delen is kennis vermenigvuldigen. Tot nu was er geen platform waar dat kon. Door structureel bijeenkomsten te organiseren, vergroten we het lerend vermogen en de aantrekkingskracht van de branche en de VTi.

Voor deze kennissessies is de samenwerking nodig tussen installateurs, docenten en de projectleider Techniekteams.

Waarde voor de partners:

Deze activiteit is enerzijds bedoeld om het lerende vermogen van de bij VTi aangesloten partners te verhogen. Anderzijds is het bedoeld om kennis te delen (halen en brengen) waardoor het kennisniveau van de organisatie wordt vergroot.

Activiteit 4 Basiskennis bepalen van studenten E&W, niveau 2, 3 en 4

Studenten worden verondersteld met een bepaalde basiskennis van school te komen. Maar wat is die basiskennis? Bij deze activiteit stellen begeleiders van bedrijven samen met de docenten van het ROC vast wat de basiskennis moet zijn. Deze activiteit wordt uitgevoerd in combinatie met activiteit 1, zodat innovaties op het juiste moment in het onderwijs worden opgenomen. Het team komt zes keer per jaar bij elkaar.

Impact:

Als we voor elke opleiding weten welke basiskennis er nodig is, kunnen we de kwaliteit van het onderwijs verbeteren en het beter aan laten sluiten op de behoeften van de bedrijven.

Om de basiskennis te bepalen is de inzet nodig van mbo-docenten, InstallatieWerk, praktijkbegeleiders bedrijfsleven.

Waarde voor de partners:

Partners hebben invloed op het onderwijsaanbod op het ROC. Hierdoor sluit de kennis van stagiairs en gediplomeerde schoolverlaters beter aan op de verwachtingen van de mensen die met hen werken binnen het bedrijf.

Activiteit 5 **Certificeerbare eenheden/modulair onderwijs**

Het tekort aan goed opgeleide mensen kan niet worden opgelost als we ons alleen richten op de initiële instroom van studenten. Zijinstroom is onontbeerlijk als we grotere aantallen willen bereiken. Wie van werk naar werk wil gaan of van geen werk naar werk moet een startbewijs voor de branche kunnen tonen (een eerste certificaat). Branchecertificeringen en certificeerbare eenheden zijn startbewijzen waarmee mensen meteen kunnen laten zien dat ze waardevol zijn voor het bedrijf waar ze aan de slag gaan. Deze activiteit is gerelateerd aan de programmalijn Leven lang ontwikkelen (boeien en binden). Ook voor mensen die een verkeerde studiekeuze hebben gemaakt en willen overstappen naar techniek kan het modulaire onderwijs uitkomst bieden. Nu we midden in de coronacrisis zitten, zullen veel jongeren hun baan verliezen of na hun opleiding geen passend werk kunnen vinden. Met deze certificeerbare eenheden kunnen zij wellicht snel ingezet worden in technische branches waar een tekort is aan personeel.

Impact:

Er komen branchecertificeringen die worden erkend als onderdeel van het mbo-diploma. Mensen zijn daardoor direct van waarde (denk hierbij aan onderhoud en service van cv-installaties). Jaarlijks worden er vier instroomkwalificaties ontwikkeld – de CE's worden afgestemd met de examencommissie.

Deze activiteit wordt uitgevoerd door docenten, praktijkopleiders, de projectleider van Techniekteams

Waarde voor de partners:

Branchecertificeringen zijn het entreebewijs voor mensen die in de branche willen werken. Door een goed aanbod en het grotere civiele effect wordt de branche aantrekkelijker en dat vergroot de instroom. Hierdoor wordt er concreet gewerkt aan gekwalificeerde instroom in de branche.



Verduurzaming in tijden van corona:

Innovaties kunnen zowel fysiek als online worden besproken. De docentenstage kan alleen op locatie bij bedrijven, waardoor dit in geval van een lockdown niet kan doorgaan. Voor de verbinding vmbo-mbo heeft de coronacrisis geen nadelige gevolgen. Ook de kennissessies en de sessies voor het bepalen van de basiskennis voor studenten en voor de certificeerbare eenheden kunnen online worden gehouden.



Swart Installatietechnik bv

📍 Bedrijf



Zin in een duurzame toekomst

Van Dorp

📍 Bedrijf



Passie voor techniek

Ymere

📍 Praktijklokaal



Maak onze huurders blij

Ziekenhuis het AMC

📍 Bijzondere locatie



Hier redt energie letterlijk levens

5

Programmatisch Hoe Werkt Mijn Stad

Doel van de programmatisch Hoe Werkt Mijn Stad is om de technische faciliteiten van scholen en het bedrijfsleven in de Metropool Amsterdam beter met elkaar te delen. Hiervoor is de website www.hoewerkmijnstad.nl opgezet. Dit is een virtuele marktplaats waar vraag en aanbod van de faciliteiten elkaar ontmoeten.

In de verduurzamingsfase is het belangrijk om de mogelijkheden en kansen van HWMS verder te benutten en uit te bouwen. Zo wordt de VTi met HWMS dé partner voor het onderwijs als het gaat om activiteiten rond het thema techniek.

Activiteit 1 **Kwaliteit van de bezoeken verbeteren**

- Bezoeken van mbo-leerlingen stimuleren naar (innovatieve) projecten van bedrijven in het kader van 'de stad als leslokaal'. Er komt ook een tribune op de kaart met tijdelijke en aansprekende werkzaamheden waarbij scholen op bezoek kunnen gaan. De leerlingen moeten de school uit en praktijk opsnuiven in de stad.

- Het ontwikkelen van een workshop en het maken van een checklist waaruit scholen en bedrijven kunnen afleiden wat er bij een bedrijfsbezoek van hen wordt verwacht. Een deel van deze informatie zal ook worden verwerkt in het aanvraagformulier voor een bedrijfsbezoek.
- Er komt een standaard evaluatieformulier waarmee de school en het bedrijf de bezoeken kunnen evalueren.
- Best practices worden gemaakt en via de website HWMS met de bedrijven gecommuniceerd.
- Eén maal per maand zal de programmaleider van deze programmalijn aanwezig zijn bij een bezoek. Bijvoorbeeld van een basisschool aan techlab of van een (v)mbo aan een bedrijf.

Impact:

De verwachtingen van de school en het bedrijf zullen beter op elkaar zijn afgestemd. De bedrijfsbezoeken zullen door deze activiteiten beter worden gewaardeerd door de bezoekende school en het ontvangende bedrijf.

Voor deze activiteit is de medewerking nodig van de bezoekende scholen en de ontvangende bedrijven.

Waarde voor de partners:

Scholen en bedrijven voeren leuke en inspirerende bezoeken uit.

Activiteit 2 Alle VTi-partners op de kaart

- Partners worden uitgenodigd om zich prominent te laten plaatsen op de kaart van de VTi. Regel is dat alle partners van de VTi een plaatsje op de kaart krijgen als ze ten minste één keer per maand een scholenbezoek organiseren. De VTi heeft weinig baat bij partners die niet actief bijdragen aan het realiseren van de ambitie. De opname op de kaart wordt onderdeel van de samenwerkingsovereenkomst.
- Bedrijven die op de kaart worden gezet, worden ondersteund bij het maken van een eigen webpagina. Hierbij wordt erop gelet dat de pagina aansprekend is en de juiste doelgroep bereikt.
- Ook tijdelijke werkzaamheden van de VTi-partners in de omgeving van een school worden op de kaart gezet (zie ook activiteit 1).

Impact:

Er komen meer bedrijven op de website HWMS te staan met mooie en aansprekende pagina's. Ook de tijdelijke werkzaamheden bieden voordelen: de leerling doet een leuke technische ervaring op in de eigen buurt/wijk. HWMS is de visualisatie van de stad als leslokaal.

Deze activiteit wordt uitgevoerd door de partners van de VTi.

Waarde voor de partners:

De website www.hoewerktmijnstad.nl wordt een platform waarop onze partners zich met aansprekende pagina's kunnen voorstellen aan docenten en leerlingen van scholen.

Activiteit 3 Naamsbekendheid van de site HWMS vergroten

- De website HWMS wordt verbonden met plekken en sites waar leerlingen, ouders en bedrijven zelf naartoe gaan, zoals Artis, Nemo, Tunfun, OBA, sportfaciliteiten, sociale media. Bovendien wordt de site HWMS verbonden met de websites van de VTi-partners.
- Samen met de doelgroepen (leerlingen, docenten en bedrijfsleven) wordt er een structurele campagne bedacht om de site HWMS meer bekendheid te geven. Denk daarbij aan Facebook, Instagram en andere sociale media. Wat vindt de doelgroep belangrijk aan techniek? Hoe kan het beroepsbeeld worden versterkt?
- De busjes van de VTi-bedrijven worden gebruikt als rijdende reclamezuilen met aansprekende teksten en afbeeldingen.

Impact:

HWMS wordt bekend in de stad. Techniek wordt gekoppeld aan de energietransitie in de Metropool Amsterdam. Techniek is geen doel op zich, maar een middel om de stad duurzaam te maken.

Deze activiteit wordt uitgevoerd door leerlingen en docenten van het po en het vo. Samen wordt er een campagne bedacht. De VTi-partners doen mee met hun busjes.

Waarde voor partners:

Deze website wordt bekend in de metropool Amsterdam en wordt goed gevonden door de docenten die bezoeken willen boeken.

Activiteit 4 Versterken van de overgang van po naar vo en bedrijfsleven

- Om de energietransitie te steunen, versterken we de overgangen tussen het po, het (v)mbo en het bedrijfsleven met een doorlopende leerlijn 'de duurzame stad van mijn toekomst'. Deze leerlijn omvat activiteiten voor de groepen 1 t/m 8 van het po, een loopbaanoriëntatie voor het vmbo, lesbrieven voor de bovenbouw vmbo en lesbrieven voor het mbo. Dit gebeurt in samenwerking met partijen die al onderwijsprogramma's hebben over dit onderwerp.
- Er worden een klusklas en een plusklas ontwikkeld en aangeboden aan basisscholen (skills-paspoort).
- Er komen gesprekken tussen leerkrachten van het po en leerkrachten van het vmbo, plus gesprekken tussen vmbo-leerkrachten en mbo-leerkrachten. Het bedrijfsleven kan daarbij aansluiten. Er worden 'zoom-sessies' georganiseerd voor de hele kolom.

Impact:

Verschillende onderwijspartijen en het bedrijfsleven leren van elkaar hoe jongeren op een bepaalde leeftijd het best kunnen worden aangesproken om ze te interesseren voor installatietechniek. Hierdoor ontstaat samenhang in het aanbod voor leerling, docent en het bedrijfsleven.

Deze activiteit wordt mogelijk gemaakt door leerkrachten van het po en het (v)mbo en het bedrijfsleven.

Waarde voor de partners:

De betrokkenheid bij elkaar van po, vmbo, mbo en het bedrijfsleven neemt toe. Eenieder voelt zich onderdeel van de 'educatieketen' voor installatietechniek.



Activiteit 5 Kinderen en hun ouders op speelse manier laten kennismaken met techniek

- Er worden activiteiten georganiseerd in het kader van 'techniek is een feest' in buurthuizen, voor kinderfeestjes, voor thuis, in de bso en in vmbo- en praktijklokalen van bedrijven.
- Op de site HWMS wordt een plek gecreëerd waar ouders en kinderen terecht kunnen om de techniek in hun eigen huis te ontdekken. Op die plek staan gespreksonderwerpen over onze basisvoorzieningen, proefjes om zelf te doen, filmpjes over de werking van de voorzieningen en recreatieve uitstapjes naar bijvoorbeeld de nutsbedrijven (RWZI, waterwingebieden, composteerbedrijven). Bovendien staat hier een game om thuis te spelen waarbij je moet proberen je huis met zo min mogelijk CO₂-uitstoot te laten functioneren. Op www.wonderwel.nu staat onder het kopje 'voor ouders' een eerste aanzet.

Impact:

Techniek is leuk en uitdagend voor kinderen. Ze zien hoe belangrijk techniek in hun dagelijkse leven is. Ze ontdekken dat er interessant werk te doen is in de techniek. Ouders ervaren dat werken in de (installatie)techniek veel kansen biedt.

Deze activiteit wordt gedragen door het bedrijfsleven en het onderwijs (vmbo-TechLabs). Onderzocht wordt of het haalbaar en zinvol is om bijvoorbeeld in het weekend of op de woensdagmiddag in hun praktijkruimten kinderfeestjes te organiseren.

Waarde voor de partners:

Ouders worden enthousiast voor de installatietechniek en koppelen dat aan de kansen die een opleiding daarin biedt voor hun kinderen.



Verduurzaming in tijden van corona:

Als de bedrijfsbezoeken fysiek niet door kunnen gaan, worden er twee virtuele tours ontwikkeld. Eén bij een installatiebedrijf (w) en één bij een technisch bedrijf. Deze tours worden op de website HWMS geplaatst. Activiteiten 2, 3 en 4 kunnen zowel fysiek als online worden uitgevoerd en worden dus niet gehinderd door de coronacrisis. Mocht er een lockdown worden afgekondigd, dan kunnen kinderen en hun ouders wellicht niet op locatie kennismaken met techniek.



6

Programmalijs Ondernemerschap

Door de snel veranderende arbeidsmarkt wordt steeds vaker een beroep gedaan op zelfstandige installateurs, en daarom wordt Ondernemerschap als vak opgenomen in het onderwijs op alle niveaus. Ondernemerschap in de breedste zin van het woord wordt gestimuleerd in de technische opleidingen. Voor de programmalijs Ondernemerschap kan een link worden gemaakt met de website HWMS. Een van de producten die is ontstaan in deze programmalijs is de opleiding Adviseur Innovatie en Duurzaamheid, die in september 2020 van start zal gaan.

Activiteit 1 Het bijbrengen van beroepsspecifieke, op de praktijk gerichte ondernemersvaardigheden

Ondernemerschap = ondernemersvaardigheid + ondernemende houding. Studenten moeten beschikken over vaardigheden die nodig zijn om een onderneming op te zetten. Hebben zij de juiste persoonlijkheid en de kwaliteit om een onderneming te doen slagen? Om te slagen moeten ondernemers over vaardigheden beschikken zoals organisatietalent, vakkennis, kennis van de markt, en kwaliteiten bezitten zoals motivatie, zelfvertrouwen, lef, discipline en creativiteit.

Impact:

Studenten hebben geleerd zich te oriënteren op het ondernemerschap en kunnen antwoord geven op vragen zoals Hoe bereid ik mij voor op een rol als ondernemer? Hoe maak ik een ondernemingsplan? en Wat betekent het om verantwoordelijk te zijn?

Deze activiteit wordt uitgevoerd door directeuren of eindverantwoordelijken van een VTi-partner. Gezocht moet worden naar diversiteit in de branche en in bedrijfsgrootte.

Waarde voor de partners:

Ondernemerschap is een wendbaar begrip waar je dagelijks mee bezig bent. Studenten hebben ervaren hoe het ondernemingsleven is en wat het inhoudt om verantwoordelijk te zijn.

Niet alleen de docenten, maar vooral ook directeuren van bedrijven bereiden studenten voor op een rol als ondernemer. Op verschillende netwerkactiviteiten en andere evenementen hebben zij geleerd om in contact te komen met andere ondernemers en potentiële klanten.

Kiest een student ervoor om geen ondernemer te worden, dan ontwikkelt hij in ieder geval competenties die hij kan gebruiken binnen een ander bedrijf als manager of 'intrapreneur' (ondernemende medewerker).

Activiteit 2 Ondernemen in duurzaamheid

Ervaren ondernemers met een gezonde dosis doorzettingsvermogen kunnen van maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) een economisch succes maken. Bij een succesvolle sociale onderneming staat zakelijk denken voorop, is er sprake van een goed evenwicht tussen economische realisme en betrokkenheid en wordt er niet gedraaid op subsidies of andere giften. Duurzaamheid en economie worden aan elkaar gekoppeld. Op die manier ontstaat een integrale duurzame economie.

Duurzaam ondernemen is om een aantal redenen slim. Het is niet alleen beter voor het milieu, de maatschappij en het bedrijfsrendement, maar ook voor iemands reputatie. Steeds meer klanten en ketenpartners kijken of een ondernemer op dat gebied bezig is.

Duurzaam ondernemen gaat allang niet meer over 'groen', maar over een manier van ondernemen die ook op de lange termijn vol te houden is, of die, zoals de Engelsen zeggen, 'sustainable' is.

Impact:

Duurzaam ondernemen gaat over innovatie en over kansen; het is een manier van ondernemen die past bij de uitdagingen van nu én van de toekomst. Duurzaam ondernemen is normaal, we kunnen niet meer achterblijven. Het is de nieuwe norm.

Deze activiteit wordt uitgevoerd door partners die actief zijn op het gebied van duurzaamheid, met kosteloze programma's van de Kamer van Koophandel.

Waarde voor de partners:

Duurzaam ondernemen is succesvol en gaat allang niet meer over 'groen' maar over een manier van ondernemen die ook op de lange termijn vol te houden is, of, zoals de Engelsen zeggen, 'sustainable' is. Duurzaam ondernemen gaat over innovatie en over kansen: het is een manier van ondernemen die past bij de uitdagingen van nu én van de toekomst. Duurzaam ondernemen is normaal, je kunt niet meer achterblijven. Het is de nieuwe norm.

Studenten zetten zakelijk denken voorop met een goed evenwicht tussen economische realisme en betrokkenheid.

Activiteit 3 De eenmanszaak

Zzp'ers werken voor verschillende opdrachtgevers zonder dat er sprake is van een dienstverband. Zij zijn zelfstandig ondernemer zonder personeel. Studenten die de ambitie hebben om een eigen zaak te beginnen, hebben een hoop om over na te denken. Ze moeten een plan maken en kritisch zijn. Dit plan moet getoetst worden op haalbaarheid. Ze moeten bedenken of ze vanuit huis gaan werken of een bedrijfsruimte willen huren. Ze moeten nadenken over financiën, verzekeringen enzovoort.

Impact:

Studenten leren met deze activiteit een ondernemingsplan te schrijven, een goede bedrijfsnaam te bedenken, focus te creëren. Ze kunnen zich aanmelden bij de Kamer van Koophandel en de Belastingdienst. Ze weten hoe ze een modelovereenkomst moeten opstellen en kunnen een uurtarief berekenen. Ze kunnen hun administratie regelen en weten waar en hoe ze klanten kunnen werven. Ze kunnen omgaan met tegenslagen.

Deze activiteit wordt uitgevoerd door een zzp'er, een partner van de VTi, een oud-leerling van het ROCvA die nu zzp'er is, de Kamer van Koophandel, bankiers, onderwijsprogramma EigenBaas.

Waarde voor de partners:

Een maatschappelijk verantwoord zzp'er is een specialist op het vakgebied met een groot verantwoordelijkheidsgevoel. Een zzp'er is een expert die opdrachten met passie en snelheid verricht. Over het algemeen is een zzp'er goedkoper, en door de juiste zzp'er te kiezen behoud je flexibiliteit.

Activiteit 4 Persoonlijk leiderschap en leidinggeven

Deze activiteit is gerelateerd aan de programmaliijn Leven lang ontwikkelen en is gericht op studenten van niveau 2, 3 en 4. Tijdens een themabijeenkomst (inspiratiesessie) leren studenten over persoonlijk leiderschap. Dit gaat over jezelf aansturen, zelf de leiding nemen in je leven. Een student moet zich daarbij afvragen: wat inspireert mij? Waar krijg ik energie van? Hoe wil ik anderen inspireren? Rolmodellen hebben hierin een belangrijke functie.

De antwoorden op deze vragen geven de richting aan die de ondernemer in spé moet volgen. Hij of zij moet de verantwoordelijkheid kunnen nemen om daarnaar te handelen.

Eigen ontwikkeling is een continu proces. De drive van een succesvolle ondernemer spiegelt zich in zijn of haar medewerkers. Medewerkers krijgen de ruimte om hun sterke kanten te ontplooien. De ondernemer vormt hechte teams waarbij iedereen elkaar goed aanvult en zijn eigen specialisme heeft. De ondernemer zorgt ervoor dat iedereen zich verantwoordelijk voelt voor het gezamenlijke product.

Impact:

Studenten zijn in staat tot persoonlijk leiderschap en kunnen leidinggeven aan medewerkers en aan een team. Ze kunnen werkzaamheden verdelen en plannen en medewerkers aansturen in projecten. De student kan medewerkers begeleiden en goed met hen communiceren. Deze activiteit kan voor een grote groep studenten worden opgezet.

Studenten zijn bovendien in staat tot verbindend leiderschap. Dit is een vorm van leiderschap dat zich niet beroept op hiërarchie, maar de kracht van netwerken benut. Deze leiders sturen niet primair door te belonen, maar sturen het proces dat naar die beloning leidt.

Deze activiteit wordt uitgevoerd door een general manager van een groot partnerbedrijf of van een afdeling, of door een trainer, coach of aanvoerder van een sportorganisatie.

Waarde voor de partners:

De student heeft geleerd te werken met passie en energie; hij weet waar hij voor staat en gaat. Hij kent de prioriteiten, weet zijn tijd efficiënt in te delen en communiceert goed met collega's en klanten. Hij toont zo een krachtige uitstraling van zichzelf en van de organisatie.

Activiteit 5 Bewustwording en eigen ontwikkeling

Bewustwording is een essentiële eerste stap om te kunnen bepalen waar je verlangens en ambities liggen. Persoonlijke ontwikkeling is een krachtig en noodzakelijke kundigheid waarmee je je eigen leven kunt verbeteren. Door hier meer aandacht aan te geven, kun je dit steeds effectiever inzetten om de doelen te behalen die je jezelf stelt.

Persoonlijke ontwikkeling is een belangrijk gegeven. Zeker als je grip wilt hebben op veranderingen is het prettig om hier bewust mee bezig te zijn.

Impact:

Studenten maken een continu proces van bewustwording door waardoor ze zich persoonlijk ontwikkelen. Zo bereiken ze een hoger niveau van persoonlijk welzijn. Als studenten zich bewust zijn van zichzelf en hun eigen unieke waarde, door stevig geaard te zijn, kunnen ze vanuit veerkracht en souplesse meebewegen met de flow van het leven. Ze leren dat obstakels niet per se negatief zijn, maar gezien moeten worden als ontwikkelpunten.

Deze activiteit wordt uitgevoerd in samenwerking met keynotesprekers, loopbaancoaches en/of ontwikkelcoaches.

Waarde voor de partners:

Persoonlijke en communicatieve vaardigheden versterken: zelfreflectie, representatie, klant-contacten voeren (overtuigingskracht, beïnvloedingskracht). Een zelfbewuste persoon, stevig geaard en goede gesprekspartner.



Verduurzaming in tijden van corona:

Sessies met keynotesprekers, zzp'ers of directeuren van bedrijven vinden bij voorkeur plaats op locatie of op de opleiding. In geval van een lockdown kunnen er ook onlinesessies worden gehouden.



Voorstel begroting VTi Amsterdam

Dit voorstel is tot stand gekomen op basis van de plannen die in de onlinesessies zijn besproken (periode april 2020). Bovendien is de wens geuit om VTi te verduurzamen in een zogeheten hybride model. Dit is een model waarin gebruikgemaakt wordt van verschillende subsidie-regelingen en waarin alle deelnemende partners zowel inkind (uren) als cash inbrengen.

De gedachte hierachter is dat partners gestimuleerd worden actief deel te nemen in de activiteiten van de PPS en dat de kern van het ecosysteem los van subsidies kan blijven bestaan.

De genoemde bedragen zijn bedragen per jaar.

Programmaliijn	Kosten initieel (€)	Kosten inkind (€)	Kosten materieel (€) *	Totaal (€)
Instroombevordering	14.600	110.960	20.000	145.560
Levenlangontwikkelen	98.112	27.740	23.000	148.852
StructureleBPV	33.434	46.720	28.460	108.614
Techniekteams	42.632	97.820	6.500	146.952
HWMS	115.340	143.810	11.000	270.150
Ondernemerschap	5.840	27.375	700	33.915
Coördinatie	70.000	10.000	40.000	120.000
Monitoring	15.000	-	-	15.000
Totaal	394.958	464.425	129.660	989.043

* Materiële kosten omvatten zowel initiële kosten als co-financiering; dit wordt nog uitgewerkt.

Kern ecosysteem

De kern van het ecosysteem bestaat uit de aanjager (programmamanager VTi) voor de dagelijkse leiding, monitoring en coördinatie van alle activiteiten binnen de PPS. Plus de communicatie-activiteiten zoals het onderhouden en hosten van de websites en het organiseren van VTi Today Tomorrow (2 keer per jaar).

Programmaliijn	Kosten initieel (€)	Kosten inkind (€)	Kosten materieel (€)	Totaal (€)
Instroombevordering	14.600	110.960	20.000	145.560
Leven lang ontwikkelen	98.112	27.740	23.000	148.852

Structurele BPV	33.434	46.720	28.460	108.614
Techniekteams	42.632	97.820	6.500	146.952
Hoe Werkt Mijn Stad	115.340	143.810	11.000	270.150
Ondernemerschap	5.840	27.375	700	33.915
Coördinatie	70.000	10.000	40.000	120.000
Monitoring	15.000	-	-	15.000
Totaal	394.958	464.425	129.660	989.043

Dekking van deze kosten 'Kern ecosysteem'

De kosten voor het instandhouden van de kern van het ecosysteem bedragen € 125.000 per jaar. De middelen om dit te bekostigen worden volgens de onderstaande systematiek berekend:

Bijdragenmodel

Grootte bedrijf	Basisbijdrage (€)	Flexbijdrage* (€)
Klein ≤ 25 medewerkers	500	500
Groot > 25 medewerkers	2.250	1.000

Bijdrage scholen (€)	
ROC	20.000
Per vmbo	2.000

Bijdrage overheid (€)	
Gemeente	15.000
Provincie	15.000

* Flexbijdrage is afhankelijk van de hoeveelheid inkind uren

Percentage korting op flexbijdrage	Bijdrage inkind uren	
	Klein	Groot
25%	10 uur	50 uur
50%	25 uur	125 uur
75%	50 uur	175 uur
100%	100 uur	250 uur

Verwachte cashopbrengsten 2021 en 2022*

Kern ecosysteem	2021	(€)	2022	(€)
Bijdrage overheid (gemeente, provincie NH)		22.500		30.000
Bijdrage bedrijven**		57.750		77.000
Bijdrage onderwijs		22.500		30.000
Totaal		102.750		137.000

* 2021 is een 'gebroken' jaar. Van 1 april t/m 31 december

** 5 klein, 30 middelgroot, 5 groot met maximale flexibele bijdrage korting

Partners van het eerste uur VTi-campus

Een aantal partners van het eerste uur heeft VTi toestemming gegeven om de uren te declareren uit de RIF-subsidie. Hieronder ziet u het partneroverzicht.

Partner	Bijdrage (€)	Status
Van Dorp	19.200	Toegezegd
IWNH	10.560	Toegezegd
BAM	38.400	Aangevraagd
Croon Wolter Dros	9.600	Door VTi gerealiseerd
Swart	19.200	Toegezegd onder voorwaarden
Dmissi	19.200	Toegezegd
Bonarius	9.600	Toegezegd
Vakwijs	1.920	Toegezegd
Mega Electra	19.200	Toegezegd
Ymere	6.720	Toegezegd
Totaal	153.600	

Er is een voorstel gedaan om bovenstaande partners vrijstelling te verlenen voor de bijdragen in april 2021 (april-december) en 2022.

En nu...

Om een realistische bijdrage te vragen aan de partners en de plannen uit te kunnen voeren is er subsidie nodig. Het gevolg van deze keuze is dat de mate en snelheid waarmee de plannen uitgevoerd kunnen worden hiervan afhankelijk zijn. Doordat de kern van het ecosysteem gefinancierd wordt door bijdragen van de partners, onafhankelijk van de subsidies, is de PPS VTi Amsterdam hiermee verduurzaamd.